

事業効果検証（LINEを用いた対話型予約サービス）

1. KPI

KPI	単位	基準値	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			1年目	2年目	3年目
オンライン予約等のサービスの数	件	なし	2	5	8
			3		
子育て領域のオンライン予約サービスにおけるオンライン予約の割合	%	なし	75	80	85
			96.8		
子育て領域のオンライン予約サービスにおけるオンライン予約をした市民の満足度	%	なし	70	80	90
			93.7		

上段：目標値
下段：実績値

2. 事業評価・今後の方向性

事業評価

良好

今後の方向性

既存のサービスの反省点等をフィードバックさせながら、新規のオンライン予約等サービスの拡大を図る。