

令和8年5月22日

岡崎市観光公式サイト「岡崎おでかけナビ」管理システム
リニューアルに係る情報提供依頼書

岡崎市 経済振興部 観光推進課

1 概要

(1) 目的・背景

現行の岡崎市観光公式サイトおでかけナビ管理システム（サイトを作成し、公開するシステム。以下「CMS」という）は平成 29 年度に構築・運用を開始しました。SNS や生成 AI の普及等により、観光情報取得手段が増え、観光公式サイトに求められる役割が変わったこと、システムの使用経過によるコンテンツやジャンル、ページ階層が煩雑化していることなどの課題を抱えているため、デザイン及びシステムを大きく変える必要があると考えています。

本書は、CMS の更新（新 CMS を構築）と保守運用について、予算要求や仕様の検討を行うに当たって必要となる情報の提供を依頼するもの（以下「この RFI」という）です。

(2) 岡崎市観光公式サイトが担うべき役割、機能

数ある観光情報発信媒体の中で、岡崎市観光公式サイトが担うべき役割、機能は下記のとおりと考えています。

- ア Google、AI、SNS に参照されるデータベース的役割
- イ 正確で最新の一次情報（≠トレンド情報）の発信拠点
- ウ SNS を使わない層の受け皿

(3) リニューアル方針

上記役割を担えるよう、以下の点に注力してリニューアルを行います。

- ア 公式サイトとしての情報信頼性の維持向上
- イ 情報到達のしやすさの向上
- ウ 視認性の向上
- エ 管理者操作の利便性向上

2 前提条件等

(1) 新サイト公開時期

新サイトの公開は、令和 10 年 2 月を予定しています。

(2) ネットワーク構成

CMS は、通常のインターネット環境及び、インターネット環境から分離した LGWAN 環境にある端末から、画面転送で閲覧するインターネット環境で操作することとします。

(3) システム形態

サービス利用型（SaaS）を基本としますが、より最適なシステム形態がありましたら提案してください。

(4) カスタマイズの考え方

パッケージの利用を基本とし、後述の「3 情報提供依頼」の内、パッケージで実現できないものはカスタマイズでの対応を含め提案してください。別紙「機能要件一覧表」においては、パッケージ内での対応可否を記入し、カスタマイズ提案となる部分については別途提案してください。代替となる機能がある場合も、別途して提案ください。

(5) ハードウェア、ネットワーク等のインフラの条件

ア 調達は、CMS を利用する PC 及びネットワークを除き、ハードウェア及びソフトウェアの

一切を対象としますが、発注者側での所有ではなくデータセンター等の利用を含む、サービス利用の形態を想定しています。構築する新サイトの稼働に見合った十分な環境を備えてください。

イ アクセス数は別紙「ログ実績表」を参照にしてください。最もアクセスの集中する花火大会当日は約 25 万 PV に達するため、サイトにアクセス不可とならないために一時的に静的ページに切り替える等の対策を提案してください。

(6) データ移行

現行システムからのデータ移行が必要です。

(7) マルチサイト構成

本業務において構築するウェブサイトは、以下の構成を基本としてください。

ア マルチサイト構成の採用

観光サイトを親サイトとしたうえで、複数の子サイトを持つ、「親子サイト構成（マルチサイト構成）」としてください。

また、子サイトは親サイトと同一の CMS 上に構築し、CMS の管理機能・テンプレート等を共用できる構成としてください。

イ データベースの一元管理

親サイトおよび全子サイトのコンテンツデータは、共通のデータベースにより一元管理する構成としてください。

サイトごとに個別のデータベースを設ける構成は認めません。

ウ 統合管理画面

複数サイトのコンテンツ登録・編集・公開操作を、単一の管理画面から横断的に行えるようにしてください。

エ 移行する子サイトは以下のとおりです。（全 9 サイト）

- ・岡崎城公園 (<https://okazaki-kanko.jp/okazaki-park>)
- ・奥殿陣屋 (<https://okazaki-kanko.jp/okutono-jinya>)
- ・南公園 (<https://okazaki-kanko.jp/minami-park/closed>)
- ・岡崎中央総合公園 (<https://okazaki-kanko.jp/chuo-sogo-park>)
- ・ジャズの街岡崎 (<https://okazaki-kanko.jp/jazz>)
- ・水とみどりの森の駅 (<https://okazaki-kanko.jp/mizutomidori>)
- ・東公園 (<https://okazaki-kanko.jp/feature/higashi-park/top>)
- ・岡崎ルネサンス (<https://citypromotion.okazaki-kanko.jp/>)
- ・岡崎フィルムコミッション (<https://fc.okazaki-kanko.jp/>)

(8) ドメインは現行のもの (<https://okazaki-kanko.jp>) をそのまま使用してください。

3 情報提供依頼事項

前述の目的や解決したい課題、前提条件を踏まえ、以下の事項について情報を提供してください。広く情報を収集したいため、カスタマイズが必要な場合は、その前提条件を付すことも可と

します。

(1) 提案（必須事項）

ア システムのメーカー・製品名

イ サーバ構成（各サーバの役割、OS）・データセンター利用の有無

ウ 閲覧側、管理側それぞれの対応ブラウザと OS

エ SSL 通信等による通信内容の保護の手法

オ システムの利用可能期間

セキュリティ上の安全性が担保できる期間等を踏まえ、構築したサイトをいつまで利用可能か、その目途をご教示ください。

カ システムパッケージの基本機能、特色、強み

キ CMS で編集可能な範囲及び、CMS で編集不可能な範囲

ク モバイル端末、PC 等での閲覧

スマートフォンやタブレット等のモバイル端末に適したデザインを基本とし、各端末種類における画面構成と特色を御回答ください。

ケ 現行ページの改善

トーンの統一等、現行の各ページにおける課題を提示し、改善策を提案してください。また、改善作業の実施主体やスケジュール等も併せて提案してください。

コ 構築時研修

新サイト公開前に、親サイト、子サイト編集者向けに操作方法等の研修を行ってください。研修内容と実施方法を提案してください。

(2) 提案（任意事項）

ア データの連携について

データベースに連動してサイト内の紐づいた各ページの情報が更新される設計としてください。その他、情報の正確性を高め、信頼度を向上させる仕組みがあれば提案してください。

イ AEO 対策、AIO 対策

データの構造化や FAQ の導入、UGC を活用したコンテンツ等、AEO 対策、AIO 対策について提案してください。

ウ ウェブページにおけるユーザ体験指標として Google が重要指標としている「コアウェブバイタル（LCP、FID、CLS）」の数値の改善等、Google Discover に選出されやすいページ構造の提案をしてください。

エ ページ作成、更新の負担軽減について

次回更新時期を設定し、時期が迫ったらページトップに表示する機能、概要情報から AI が文章案を生成する機能等、ページ作成、更新の負担を軽減する機能、工夫があれば提案してください。

オ ログ分析機能

ユーザの web サイト利用過程において、データを取得、蓄積できる機会を挙げてください。

また、それらの分析およびマーケティングに活用できる仕組みを提案してください。

カ 情報到達までの簡易性について

検索システムや AI チャットボット等、閲覧者が必要とする情報により簡易的に到達できる仕組みや工夫があれば提案してください。また、パッケージで階層構成が定まっていたら、併せて記載してください。

キ SEO 対策

AI によるテキスト自動作成等の手法を用いるなど、SEO 対策を簡易にできる仕組みを提案してください。

ク サイト内周遊の促進について

東海オンエアのモデルコース等、特定のページにページビュー数が偏っていることを課題として認識しています。レコメンド機能等、サイト内周遊を促す仕組みを提案してください。各ページのページビュー数については、別紙「ログ実績表」を参照にしてください。

ケ 外国語対応

現在、外国語対応は google 自動翻訳で対応しています。外国語対応方法について想定されている手段を提案してください。

コ その他

他自治体等で導入している【1 概要】の方針に沿った機能があれば、上記以外に提案してください。

(3) 運用保守要件、提案

稼働後、システムの運用保守契約（単年度契約、1年更新）を締結し、契約内に運用支援業務を含む予定です。稼働後の運用について以下の点を御回答ください。

ア 職員・事業者の役割分担

イ 保守内で対応可能な業務

ウ 運用・操作に関する問い合わせ方法、対応可能な曜日と時間、回答にかかる期間の目安

エ 不具合等の緊急時の体制と対応手順

オ 軽微な改修の実施手順、費用

カ 3ヶ月に一度、定例会議やログ報告を行ってください。

(ア) ログの分析や、観光公式サイトにおけるトレンド情報の共有等、定例会議内容を提案してください。

(イ) ログ報告において、様式や他自治体の報告書等、内容がイメージができるものを提示してください。

キ 外国人からのアクセスの多い桜まつり、花火大会の特集ページは、正確な表現による外国語ページ（英語、簡体字、繁体字、タイ語）を作成するため、自動翻訳とは別で新たに外国人向けページを毎年、作成する予定です。社内翻訳担当者による翻訳等、外国語対応手段を提案してください。

(4) SLA（サービスレベル合意書）

ア SLA 締結の可否

SLA の締結は可能か御回答ください。

イ 貴社の基本となる SLA の例示があれば御提示ください。

(5) 移行性

現在掲載しているコンテンツ（観光スポット・施設情報、新着情報、モデルコース、特集情報、パンフレット・動画ライブラリ等）はリニューアル先に移行すること。

ア 現 CMS の新着情報、観光スポット情報等のデータベースは CSV（約 2,000 件）で提供します。

イ 画像は jpeg 形式で、各コンテンツと ID にて照合できる状態で提供します。

ウ モデルコース（60 件）や特集（約 60 件）等、ページ構造の複雑なページと、その他の新着情報、観光スポット情報等のページに分けて、移行方法を提案してください。

エ すべてのコンテンツ等の移行は、令和 9 年度事業で実施することとし、移行計画に合わせて最新のものを提供します。

オ 上記移行件数は、子サイトのものを含めた数値です。

(6) 構築スケジュール

令和 10 年 2 月の公開に向け、アクセス集中時期等を加味した構築スケジュールを提案してください。年間のアクセス集中時期は、別紙「ログ実績表」を参照にしてください。

(7) 類似実績

過去に実施したウェブサイトの構築、更新等、類似する実績があれば、実施年度、金額、仕様、URL を御提示ください。

(8) 見積

ア システム構築費用はパッケージに含まれる費用とカスタマイズで実施する費用とが分かるように記載してください。カスタマイズ費用については、機能要件一覧表に項目ごとに概算費用を記載してください。

イ ご提案いただいた機能を全て盛り込んだ場合の、サービス利用・保守運用（ランニングコスト）にかかる費用（種目・単価・数量・小計・合計金額等を記載）を提案してください。

ウ サービス利用・保守運用にかかる費用は 1 年間（年度毎）にかかる費用で算出してください。

エ サービス利用・保守運用にかかる費用は、ページ数の増減等により価格が変動しないものとしてください。

オ 構築費用と稼働後のサービス利用・保守運用にかかるすべての費用を知りたいので、諸経費も含めすべての経費について算出をお願いします。

カ 見積金額は以下の条件で積算してください（構築までに変更となる可能性あり）。

（ア）移行ページ数：【「3 情報提供依頼事項」 - 「(4) 移行性」】のとおりに

（イ）子サイト：9 つ

（ウ）アカウント階層

A 管理者アカウント

a 子サイトまで含めた全ページの編集権限を持つ。

- b 子サイト編集者が作成したページの承認権限を持つ。
- c 全アカウントの ID 情報を確認できる。

B 子サイト編集者アカウント

- a 紐づけられた子サイトだけの編集権限を持つ。
- b ページ作成後、公開には管理者アカウントの承認が必要である。

4 情報提供要領

(1) 様式

様式は一部を除き任意とします。なお、貴社で準備していただくファイルについては PDF やオフィスソフト等一般的なファイル形式で御提出ください。

(2) 提出期限

令和 8 年 6 月 15 日（月）までに御提出ください。

(3) 提出・連絡先

この RFI の提出・連絡先は以下のとおりです。

ア 所在地

愛知県岡崎市十王町 2 丁目 9 番地

イ 担当部署

岡崎市 経済振興部 観光推進課 観光推進係

ウ 担当

谷中 千恵、鈴木 智子、山本 雄大

エ 電話

0564-23-6384

オ ファクス

0564-23-6731

カ メールアドレス

kanko@city.okazaki.lg.jp

(4) 提出方法

「(3) 提出先」に記載のメールアドレス宛に E メールで御提出ください。ファイル容量が大きい場合（5MB 以上）は事前に御連絡ください。

(5) 質疑応答

前述のメールアドレス宛に E メールで送付してください。様式は問いません。ただし、締切日直前の質問は締切までに回答できない場合がありますので、御了承ください。

(6) プレゼンテーション・デモンストレーション

今回の情報提供依頼に基づく提案内容、費用等を総合的に勘案し、プレゼンテーション・デモンストレーションを依頼する場合があります。

(7) その他

ア 情報提供のあった事業者について、将来のシステム調達を保証するものではありません。

- イ 提出された情報については、当該目的のために本市組織及び（一社）岡崎市観光協会内で利用し、貴社に断りなく組織外への開示はいたしません。特に、コピー・配布を制限している資料についてはその旨明記してください。
- ウ 提出された情報・資料については返却しません。
- エ 本情報提供依頼で知りえた本市の情報を第三者に漏らしてはなりません。
- オ 本情報提供にかかる費用は提供者の負担とします。