

第 3 次岡崎市文化振興推進計画

概要版

1 計画策定の趣旨、目的及び背景

本市では、2017(平成29)年度に策定した「第2次岡崎市文化振興推進計画」に基づき、「市民が主役となる、心豊かなまちづくり」を目指し、多様な文化芸術活動の振興に努めてきました。この間、市民の自発的な活動や地域の伝統文化の継承など、多くの成果が着実に積み上げられてきました。

しかしながら、この10年間で私たちを取り巻く社会情勢は劇的に変化しました。デジタル技術の急速な進展やライフスタイルの多様化は、文化芸術の表現や鑑賞の手法を大きく変えつつあります。また、人口減少や少子高齢化の進行に伴う地域コミュニティの希薄化、伝統文化の担い手不足といった課題も深刻化しています。さらに、先のコロナ禍を経験した私たちは、人々の孤立や社会の分断を防ぎ、心に潤いとつながりをもたらす文化芸術の価値を今一度再認識することとなりました。

こうした背景を踏まえ、本市が誇る歴史や伝統を次世代へと継承しつつ、変化する社会環境にしなやかに対応した文化振興をさらに一歩進める必要があります。

そこで、これまでの取り組みの成果と課題を総括し、すべての市民が文化芸術の担い手として、また享受者として心豊かに暮らせる未来への指針として、ここに「第3次岡崎市文化振興推進計画」を策定します。

2 実施にあたっての考え方

第3次文化振興推進計画においては、以下の4つの視点に重点的に注力していきます。

第一に、デジタル技術等の進化を捉えた「時代に即した文化芸術の充実」を図り、誰もがいつでも、多様な形で文化芸術に触れられる環境を整えます。

第二に、これからの文化芸術を支え、次代を担う「文化芸術に携わる人材の育成・応援」を強化し、活動の持続可能性を確保します。

第三に、年齢、性別、国籍、障がいの有無を超えて人々を結びつける「文化芸術を通じた交流の機会の充実」を進め、包摂的で活力ある地域社会を醸成します。

第四に、本市が有する豊富な歴史的・文化的資産を最大限に活用し、「地域資源を活かした岡崎のブランド力の醸成と活用」を推進することで、市内外へ魅力を発信し、地域の活性化へとつなげていきます。

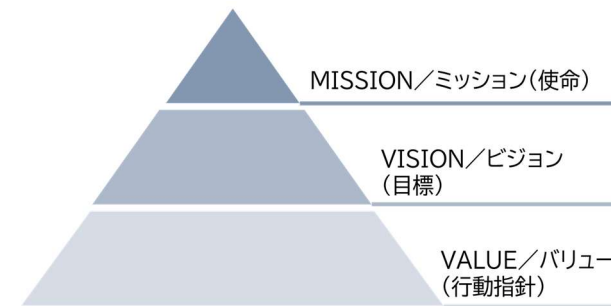
そして、これらを通じて、本市の上位計画である「岡崎市総合計画」や関連する計画等との緊密な連携を図り、文化芸術の持つ力をまちづくりのあらゆる分野に波及させていきます。

3 計画期間

2027(令和9)年度～2031(令和 13)年度

4 計画の構成

本計画は、「MISSION／ミッション(使命)」、「VISION／ビジョン(目標)」、「VALUE／バリュー(行動指針)」3つの要素で構成された軸を基に計画を推進します。これにより、方向性や理念を明確にし、実行すべきステップを具体化することで、「誰もが学び活躍できる社会」の実現を目指します。



▶第7次岡崎市総合計画における分分野別指針を使命とします。

▶4つの目標を定め、取組を展開していきます。

▶目標の達成のため、16の基本施策を進めていきます。

【計画の体系図】

MISSION【使命】	VISION【目標】	VALUE【行動指針】
第7次岡崎市総合計画	1 日常に文化芸術があふれるまちへ 特別な日だけでなく、日々の暮らしの中で誰もが気軽にアートや音楽に触れられる環境をつくります。	時代に即した文化芸術の「充実」 【基本施策】 (1) 多様な鑑賞機会の提供 (2) 日常的な体験・参加の推進 (3) デジタル技術等の活用 (4) 文化施設の最適化と魅力向上
	2 子どもや若者が育ち、誇りをもてるまちへ 岡崎の歴史や伝統を次の世代へつなぎ、子どもや若者がふるさとに愛着を持ち、新しい文化の担い手になれるよう育てます。	文化芸術に携わる人材の「育成」「応援」 【基本施策】 (1) 子ども・若者の育成 (2) アーティスト・文化団体の支援 (3) 市民参加の促進 (4) 誇りと愛着の醸成
	3 新たな交流とつながりが生まれるまちへ 福祉・教育・経済など、様々な分野の市民・企業・行政が、文化をきっかけに協力し合える場をつくります。	文化芸術を通じた「交流」の機会の拡充 【基本施策】 (1) 分野を超えた連携の推進 (2) 多様な主体の協働 (3) 地域コミュニティの活性化 (4) 広域交流の展開
	4 新旧の魅力が輝き、にぎわいのあるまちへ 家康公ゆかりの歴史と、現代の新しいカルチャーを融合させ、独自の「岡崎らしさ」を磨き上げます。	地域資源を活かした岡崎の「ブランド力」の醸成と活用 【基本施策】 (1) 歴史文化の保存と継承 (2) 地域資源の掘り起こしと発掘 (3) 文化ツーリズムの推進 (4) おかざきブランドの確立

5 改定までのスケジュール

時期		内容
令和7年	8月 25 日～9月 30 日	市民文化意識調査の実施
令和8年	8月 26 日	第1回岡崎市文化振興推進計画策定委員会
	10月9日～11月9日	パブリックコメント
令和9年	1月下旬～2月上旬	第2回岡崎市文化振興推進計画策定委員会
	3月下旬	計画の公表