



## ミッションビジョンが 未来の会社の力になる

参加費  
無料

「社会のデザイン力をあげる」を掲げるRWによるイナバデザインスクール。

今回のテーマは「ミッション・ビジョン」です。変化が激しい時代。ミッションビジョンを考えることは、会社の未来のつくっていくことに寄与します。何を軸に事業を伝えるべきなのか、事業を通してどんな社会を目指していくのか。計3回の講座を通じて、会社のミッション・ビジョンを作り、実際に事業に落とし込むところまでを考えるプログラム。名古屋では毎回満席の大人気スクール。講座を通してデザインを会社の力にしていきたいと思います。



講師

株式会社 RW 代表取締役社長  
オカビズデザインアドバイザー

稲波 伸行

1975年三重県菟野町生まれ。2008年RW創業。  
企業や事業の価値の再定義に伴走し、ミッション、ビジョンの構築や、  
新規事業の立ち上げ、事業の運用までサポートしている。

### 日程 | 計3回講座

## 2月16日[金]

第1回  
事業の分析をしよう

ミッションもビジョンも、まずは現状認識から。  
会社を改めて眺めたときに、何が見えるでしょうか。

## 3月1日[金]

第2回  
ミッションビジョンを構築しよう

会社の過去、現在、未来を紐解きながら、  
会社の目的、ミッションビジョンを紐解きます。

## 3月15日[金]

第3回  
アクション設定しよう

ミッションビジョンは、定めるだけでは不十分。それを事業  
に組み込んでこそ、初めて機能するもの。しっかり落とし込  
みましょう。

時間：各日18:00~20:30 (開場17:45)  
場所：岡崎市図書館交流プラザリぶら 3F会議室301  
費用：無料  
申込締切：2024年2月9日(金) 午前10時  
当選連絡：2024年2月12日(月)  
対象：岡崎市内に店舗・事務所のある中小事業者・個人事業主  
※岡崎市地域店舗ファンづくり推進事業への参加登録(無料)をお願いします

定員：各回10組程度  
申し込み方法：  
右のQRコードの申込みフォームに必要事項を記入し、お申し込みください。  
主催：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会 共催：岡崎市、岡崎ビジネスサポートセンター



本セミナーは「岡崎市地域店舗ファンづくり推進事業」の一環として  
登録事業者さまへご提供するプログラムです。

