

# 大河ドラマ「どうする家康」に関連する岡崎市の経済効果

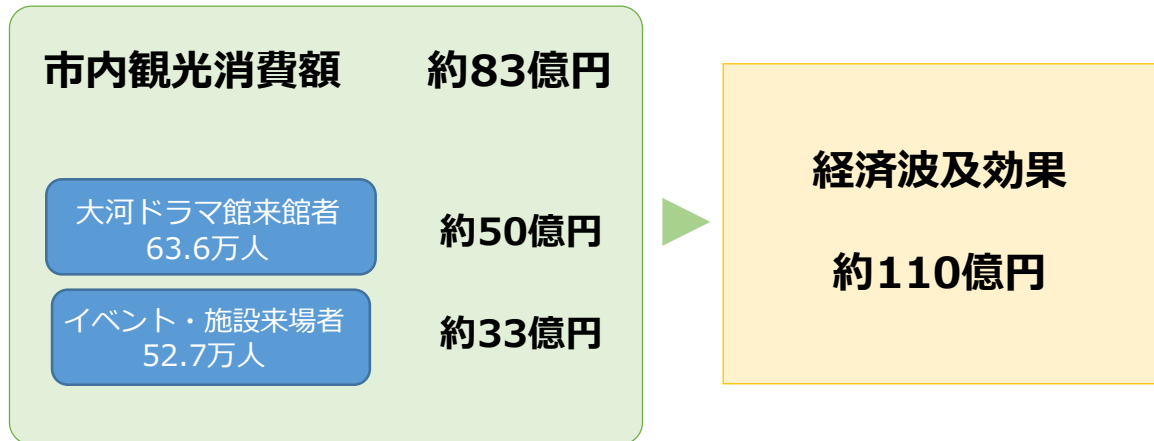
岡崎市の経済効果は143億円

うち、経済波及効果は約110億円、パブリシティ効果は約33億円と推計した。

## ①経済波及効果

大河ドラマ館の来館者 63.6万人（実数）、大河ドラマ関連のイベント・施設の来場者 52.7万人（ドラマ館との重複分を除いた推計値）の岡崎市における市内観光消費額から経済波及効果を推計。

### 岡崎市への経済波及効果：約110億円



## ②パブリシティ効果

大河ドラマ関連で岡崎市がメディア等で報道された量（放送時間、記事面積等）に対して、そのメディアごとの広告掲載単価を乗じることにより推計。

### パブリシティ効果：約33億円

テレビ・ラジオ	新聞	WEBニュース	X (Twitter)
137件	241件	1,073件	1,232件
19億5,533万円	1億4,759万円	11億4,333万円	2,657万円

※岡崎市が把握しているメディア露出、事業後に収集できた主なWEBニュース・X（旧Twitter）の投稿等について推計。