

こんな方にオススメ!

本来あるべき価格で販売したい!

やることは決まっているけど、どうすれば伝わるかわからない!

価格ではなく、価値で売る!

ブランディングセミナー

【内容】

お客様から選ばれる魅力を生み出す、貴社の「こだわり・強み」を形にする実践型講義です。今いる人材、今ある設備、今ある技術、自社の魅力や強み、こだわりなどを活かした効果的な発信方法を学び、価格や時代に左右されない企業・店づくりを目指します。自社の認知アップ、人材採用の強化、同業他社との差別化を 図りたい方にもオススメの内容です。ワークを通して、知識・ポイントの習得、自社や商品・サービスの魅力を伝えるストーリー作成を行うため、**経営者、従業員、商品開発・販促・営業メンバーなど、2名以上でのご参加を推奨**しております。是非、スタッフの方々とご一緒にご参加くださいませ。

| 第1回 | 第2回 |
|--|--|
| 2025年 1月21日 (火) 14:00~17:00 | 2月10日 (月) 14:00~17:00 |
| [座学] ブランディングとは? ペルソナ(商品・サービスの典型的な顧客像)の設定方法 | [座学] 前回のふり返り 自社ペルソナの発表、顧客の心を掴むには? |
| [ワーク] 自社のペルソナ設定 | [ワーク] 顧客の心を掴む共感ポイント・強み等の抽出 ストーリー作成 |



【講師】

愛知県岡崎市生まれ。ストーリーやこだわりで売る「中小企業ならではのブランディング技術」を創造する。代表 安藤竜二の国内外での様々な経験で培った実践的な中小企業ブランド術、中小企業や地域の魅力を引き出し表現します。FMAICHI「GROVAL R VISION」メインパーソナリティーを務め地域の元気を発信しています。

安藤 竜二 氏
株式会社DDR 代表取締役

【料金】 **無料**

【定員】 **30名**

【会場】 **岡崎商工会議所** 岡崎市竜美南 1-2

【対象】 岡崎市地域店舗ファンづくり推進事業登録店舗・事業所
岡崎商工会議所 会員事業所

【申込】 ホームページ または、Mail にて

お申込みください。→→→→

https://www.okazakicci.or.jp/?post_type=buseev&p=3735



【担当】 岡崎商工会議所 産業振興一課 杉本・林結花
TEL 0564-53-6191
Mail sugimoto@okazakicci.or.jp

FAXでお申込みの方はコチラ 0564-53-0101

事業所名 _____

参加者名 役職 _____ お名前 _____

TEL _____

役職 _____ お名前 _____

FAX _____

役職 _____ お名前 _____

MAIL _____

事業内容

(50文字以内でご記入ください)

ご記入いただいた情報は、岡崎市・岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、参加者名簿として配付します。

主催：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会 / 岡崎商工会議所 中小企業相談所

登録店舗数：793店舗(10/16時点) 随時登録受付!



岡崎市SUU