

～R6年度 岡崎市役所へ第一生命保険株式会社から派遣～

|          |                   |
|----------|-------------------|
| 氏名       | 岩井 紀子             |
| 所属名      | 岡崎市役所             |
| 部署名・役職名  | 総合政策部 企画課 公民連携係   |
| 第一生命での経歴 | 岡崎支社 営業推進担当（法人営業） |
| 入社       | 1991/04/01        |
| 派遣期間     | 2023/04～2025/03   |

- ・「岡崎市SDGs公民連携プラットフォーム」の運営
- ・包括連携協定締結に向けた調整
- ・高度外国人人材の定着に向けた調査

公共の仕事を2年間させていただき、多くのことを学ばせていただきました。それまで、公共と連携した仕事をしたことがない中でしたが、一緒に働いている方たちが優しく、自由に仕事をさせていただき、2年間とても楽しく仕事することができました。

民間事業者から見て公共のイメージは、堅い、遅いなどがありました。しかし、業務として実施することにより、民間とは違う業務上のハードルが多くあり、スピード感も仕方ない部分もあると感じております。

第一生命が企業版ふるさと納税（人材派遣型）を積極的に実施し、公共での仕事を体験できたことは、自身の成長にもつながりました。今後の仕事に活かしていきたいと思っています。なお、岡崎市役所は、企業版ふるさと納税（人材派遣型）を積極的に受け入れております。民間事業者にも多くのメリットがある制度だと思いますので、検討していただければと思います。（もしかしたら、岡崎市役所を改革できるかもしれません・・・）

令和５年度に公民連携プラットフォームを設立し、令和６年度には４つの課題について意見交換を実施いたしました。その内の２件は事業化する方向で進捗しております。

今年度プラットフォームの新たな事業として、公共、事業者それぞれに公民連携の可能性について意識していただくために、庁内職員向け研修会や広域化を推進するための幸田町職員向け研修会、事業者向けセミナーを実施しました。

事業者向けセミナーにおいては、50名以上の方に参加いただくことができました。

- ・サイクルシェア事業
- ・事業者向け家事育児参画セミナーの内容充実  
及び参加率向上（事業化）
- ・東公園動物園をコラボで応援！（実証実験中）
- ・敬信寮の利活用

**採用難の現代で  
選ばれる会社に！**

人材戦略と 差別化戦略

実現させる3つの方法

12月 13:15-15:00

**2.27**

差別化男労働人口減少の中、  
「生き残る強い企業」になるための必須情報が満載！

差別化戦略とは？差別化とは？差別化の重要性とは？  
差別化戦略の具体的な実践方法とは？



名鉄バス株式会社、森永乳業株式会社、生活協同組合コープあいち、株式会社ドミニー、株式会社バローホールディングス、愛知県立岡崎商業高等学校、START LANDS Inc.、日本生命保険相互会社、第一生命保険株式会社  
様々な業種との包括連携協定締結により、新たな事業も進捗しております。

**PICK UP !**

