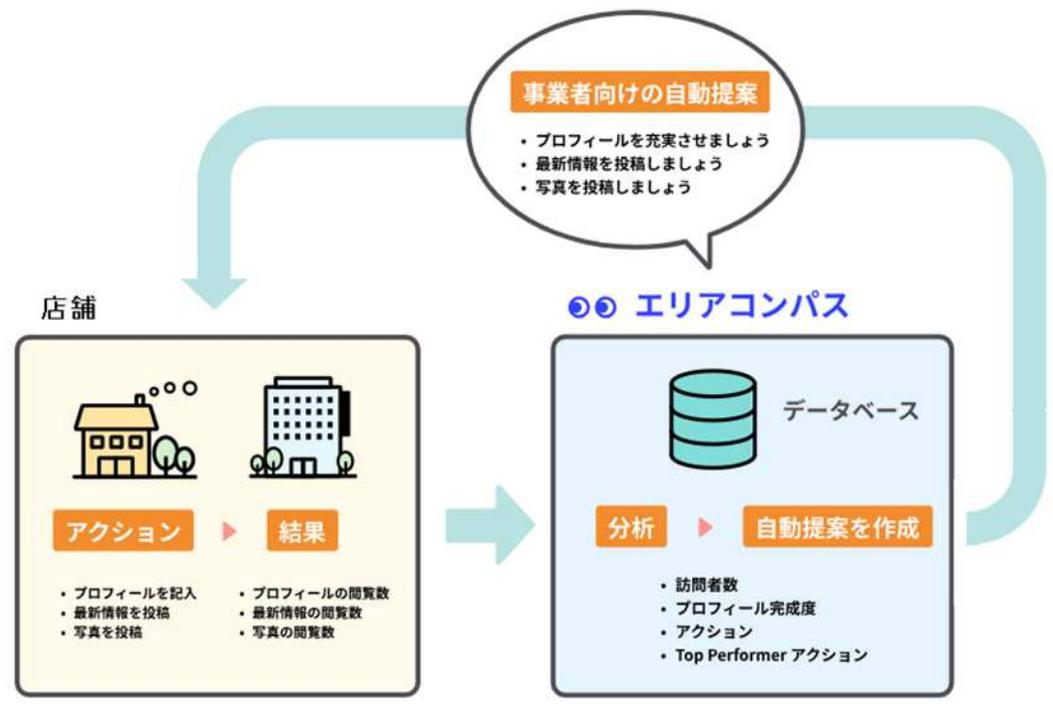


- ❑ スタートアップの先進技術やデータ活用知見を活用し、まちの回遊促進を目指す実証実験を行います。
- ❑ 商店街がデータに基づく施策を実施することで、持続的な人流創出と回遊促進を図ります。

### ① デジタルマーケティングツールの活用

- 商店街店舗ごとの集客状況を可視化・傾向分析
- AI技術による集客改善提案・投稿文章の自動生成
- 複数メディアへの一括情報発信や商店街単位の情報発信



### ② データに基づく回遊促進施策



商店街

来街者は30~40代の女性が多い  
男性の集客も狙いたい



店舗



イベント開催

本事業は、愛知県のスタートアップ活用まちづくり支援事業の選定を受け、実施するものです。